



Jaouad HARAJA

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

Passionné par mon métier, j'ai eu l'opportunité au cours de ma carrière d'occuper tous les postes de la chaîne graphique : de l'infographie à la stratégie en passant par la fabrication.

Je souhaite aujourd'hui développer mes compétences dans le marketing digital en suivant la formation bachelor marketing digital et e-business en alternance au sein de the Nuum Factory sur une durée d'un an.

Contact

42 ans

jaouad@haraja.fr

06.44.24.44.32

www.haraja.fr

Permis A/B
+ véhicule

Compétences

Graphisme	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	✓ Capacité à travailler sous pression
Pilotage projet	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	✓ Esprit d'équipe
Print (petits & grands formats)	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	✓ Force de proposition
Développement outils sur mesure	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	✓ Flexibilité
PLV	<div style="width: 80%;"><div style="width: 80%;"></div></div> 80%	
Événementiel	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div> 70%	

Diplômes

BTS
(2000)

Communication
des entreprises

BAC
(1997)

STT
Option commerce

Langues

Anglais (professionnel)
Espagnol (notions)

Logiciels

- ✓ Créative Suite
- ✓ Suite office

Web

WordPress	<div style="width: 80%;"><div style="width: 80%;"></div></div> 80%
Joomla	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div> 70%

Expériences professionnelles

2010 - 2020
(10 ans)

Responsable de fabrication (outils de communication)
/ **GROUPE INSTALLUX**

Négociation commerciale (imprimeurs, routeurs, etc..)
Élaboration cahier des charges et budgets
Pilotage des achats
Pilotage et suivi de projets (Bat - Fabrication)
Suivi qualité
Reporting

2005-2009
(4 ans)

Chargé de communication / **ECODIS**

Élaboration du plan de communication
Organisation et mise en place des actions de communication
Suivi budget et qualité des outils

2004
(1 an)

Infographiste / **INFIPP**

Conception et réalisation du catalogue des formations

2000-2003
(3 ans)

Assistant communication / **C2AI - KIMO**

Organisation de salons professionnels
Conception et réalisation de plaquettes publicitaires
Définition de la charte graphique et création d'un livre de marque

Centres d'intérêts



High tech



CrossFit



Handball



Cuisine



Manga